

## ► Muziekvereniging De Vriendschap viert 175-jarig jubileum

# Culturele verbinding tijdens Classic meets Pop-concert

Muziekvereniging De Vriendschap vierde afgelopen weekend in de kerk in Oostelbeers haar 175-jarig jubileum: twee muzikale avonden met zang, dans en circa vijftig enthousiaste muzikanten.

Margot Kuijpers

Oost- West- en Middelbeers

**D**at ensemble bezorgde de Beerzenaren een afwisselend programma met een meesterlijke verrassing. Dat gebeurde tegen het einde van het eerste deel, twee nummers voor de pauze. Gast-dirigent burgemeester Judith Keizers betrad als Maestro het podium en dirigeerde op de Sabeldans met snelle tikken de Vriendschap naar een muzikaal hoogtepunt. Publiek kon via een videoscherm meegenieten van het geconcentreerde gezicht van de burgemeester. Heel knap, al waren er wel verbeterpunten aan haar tikken, zei dirigent Jenny Leerschool (29) na afloop.

Voor de pauze hoorde het publiek vooral klassieke nummers. Jonge meiden van dansschool Allure dansten in zwierige zwarte tule op Danse Macabre. Met oude zwart-witbeelden werd op de melancholische muziek van Nimrod teruggeblikt op 175 jaar Vriendschap. Wat opvalt aan de beelden is het alom aanwezige plezier en de fierheid van de muzikanten, lachend, recht op, met trompet en bariton in de arm. Eigenlijk zoals de muzikanten vlak voor aan-



vang de volle kerk betraden, lachend met hun instrument in de arm, knipogend en groetend naar bekenden.

### Koning Willem I

Koning Willem I zorgde er in feite voor dat De Vriendschap ooit is ontstaan. Hij hield jarenlang tienduizenden soldaten gelegerd, onder andere in het legerkamp bij Oostelbeers. Daar gaven de legerorkesten 's zondags mooie concerten. Zo maakten de Beerzenaren kennis met muziek. Omdat ze de smaak te pakken hadden, richtten ze in 1849 een eigen harmonie op. De vereniging heeft jaren terug een moderne koers gekozen en staat nu open voor alle instrumenten en muziekstukken. Jong en

oud is welkom en in 2023 werd een G-orkest opgericht.

Bestuurslid en fluitist Annemariëke van der Staak-Smetsers licht toe: „We zijn een levende vereniging, we geven optredens op straat, maar ook concerten, ook voor kinderen. Onze enthousiaste dirigent is iemand die iedereen erbij betreft, iedereen ziet. Onze slagwerkgroep bestaat dit jaar zeventig jaar. Zij heeft afgelopen juni met het Zomercarnaval haar jubileum gevierd. We besloten om los van elkaar een optreden te verzorgen dit jaar, dan kun je elkaar ook helpen. En we zochten verbinding met cultuurmakers waar we afgelopen jaren mee werkten, zoals bijvoorbeeld dansschool Allure.”

▲ Muziekvereniging De Vriendschap vierde in Oostelbeers het jubileum, samen met andere verenigingen. FOTO CHARLOTTE VERHAGEN/DCI MEDIA

“  
Optredens op straat, maar ook concerten

– Annemariëke van der Staak-Smetsers

Pieter van Heerbeek praatte de avond soepel en met humor aan elkaar, combo Wasko ondersteunde de muzikanten.

### Elvis en Deep Purple

Na de pauze klonken nummers van onder meer Amy Winehouse (met warme klanken van zangtalent Suus van den Brand), Elvis en Deep Purple. Het publiek 'la-la-laaide' uit volle borst mee tijdens het nummer Slavenkoor. De Vriendschap is geliefd in de Beerzen. Dat beamen Hennie en Kees uit Oostelbeers. Kees: „Wij zijn A-muzikaal, hebben ook geen familie bij de Vriendschap maar als er zo'n jubileumconcert is dan komen wij graag kijken.“

## GELDROP/MIERLO

# Interactief katoenpad in de prijzen: zilveren award

De interactieve wandelroute over het vroegere katoenpad tussen Mierlo en Geldrop is in de prijzen gevallen tijdens de Grand Prix Content Marketing Awards. In de categorie 'maatschappelijk' won het project zilver.

Het wandelpad met allerlei interactieve elementen is gebaseerd op het kinderboek *Het Geheim van het Verdwenen Katoenpad* van de Geldropse Marianne Canters. Het historische pad van het Molenplein in Mierlo naar het Weverijmuseum in Geldrop ligt in de bossen tussen Geldrop en Mierlo.

Ooit liepen de thuiswevers van Mierlo naar Geldrop over het ka-

toenpad, op weg naar de textielbrikanten.

Marianne Canters schreef zeven jaar geleden in opdracht van de gemeente Geldrop-Mierlo een kinderboek over het pad. Kinderen leren zo over de textielgeschiedenis van Geldrop en Mierlo. Deze geschiedenis kunnen ze sinds 2018 ook in het echt beleven in het bos. Verschillende elementen uit het boek zijn er namelijk terug te zien. Vorig jaar kreeg het boek een tweede druk met extra tekeningen en werd er aan het pad ook een extra speeltoestel toegevoegd.

Om het katoenpad goed te kunnen ervaren is een app gemaakt. Hiermee wordt het katoenpad een



Dit evenement is dé plek waar contentmakers worden erkend

– communicatiebureau Bonkend

interactieve speurtocht waarin wandelaars historische feiten ontdekken en de avonturen volgen van Sem, Maria en Woes, de hoofdpersonages uit het boek van Canters.

De route kent verschillende innovatieve duurzame elementen zoals de magisch oplichtende steen.

Het beleefpad is inmiddels een toeristische attractie geworden. Hoeveel bezoekers het pad trekt, is volgens stichting Villagemarketing Geldrop-Mierlo moeilijk te zeggen, wel is terug te zien dat de app vorig jaar 4.000 keer werd gedownload.

### Moderne technologie

Het bedrijf achter het interactieve katoenpad is communicatiebureau Bonkend. Het Eindhovense bureau bedacht en ontwikkelde in opdracht van de gemeente Geldrop-Mierlo en stichting Villagemarketing Geldrop-Mierlo het katoenpad.

Bonkend kreeg de zilveren award 'omdat het moderne technologie heeft gecombineerd met geschie-

denis en natuur en laat zo bezoekers op een speelse en leerzame manier kennismaken met het textielverleden van Geldrop-Mierlo'.

Het bedrijf is blij met de tweede prijs: 'Dit evenement is dé plek waar contentmakers worden erkend en waar kennisdeling binnen de marketing- en communicatiesector centraal staat. Deze prijs is een prachtige erkenning van onze missie om met creatieve content maatschappelijke impact te maken.'

De Grand Prix Content Marketing is een prestigieuze prijs die de allerbeste voorbeelden van contentmarketing erkent en belont.

– Willie Thijssen